



1. Introducción

El Consejo General de Mediadores de Seguros ha lanzado una **campaña solidaria** para recaudar fondos por la crisis sanitaria generada por el Covid-19.

Esta pandemia ha llevado a los bancos de alimentos a una situación límite. A causa de la crisis sanitaria los usuarios de los bancos de alimentos han aumentado un 64% (pasando de 1.100.000 a 1.800.000 personas).

Ahora, más que nunca la colaboración de todos con estas entidades es fundamental para poder dar respuesta a este aumento de la demanda. Por este motivo, el Consejo General ha impulsado la campaña **#lasolidaridaddelagente.**



#LASOLIDARIDAD
DEL**AGENTE**

2. Objetivos

1

Recaudar dinero
para la compra
de alimentos



2

Concienciar
del impacto
del Covid-19



3. Procedimiento



Desde el día **04 de diciembre**, los agentes de seguros podrán realizar **donaciones a través de la página web**. El importe de las donaciones será de un **euro por cada nueva póliza de seguros** que realice el agente y que se recomienda abonar los lunes o los viernes.



4. Papel de las compañías

a. Aportación

b. Retorno



Aportación

Como entidad colaboradora de la campaña, realizarán una donación mínima de 1.000 euros, además de animar a su red de agentes a participar en las donaciones.





Retorno

Al ser una campaña solidaria, el retorno que tendrán las compañías que participen será la visibilidad. Como colaboradores tendrán presencia tanto en la página web como en todas las comunicaciones -incluyendo notas de prensa, redes sociales, etc.- que se realicen desde **#lasolidaridaddelagente**.





Página web:

Inclusión del logo de la compañía en la página web de la campaña.

Gabinete de prensa:

Nota de prensa exclusiva anunciando la colaboración

Mención de la compañía como colaboradora en todas las notas de prensa

Redes sociales

Inclusión de las compañías en las comunicaciones realizadas
a través de las redes sociales.

Newsletter

Se realizará una comunicación regular de noticias en el Boletín del Mediador
(newsletter semanal del Consejo General de Mediadores de Seguros).



¡Gracias!